

## 2024年10月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		104,472	100.0%	2.1	2.1	1,297,820	8.0%
主要品目	衣 料 品	8,973	8.6%	▲ 13.9	▲ 13.5	59,484	15.1%
	紳士服・洋品	1,845	1.8%	▲ 17.7	▲ 16.9	13,897	13.3%
	婦人・子供服・洋品	4,282	4.1%	▲ 13.3	▲ 12.7	29,443	14.5%
	その他の衣料品	930	0.9%	▲ 22.2	▲ 22.6	4,861	19.1%
	身の回り品	1,916	1.8%	▲ 6.4	▲ 6.4	11,283	17.0%
	飲 食 料 品	68,409	65.5%	4.7	4.5	1,051,112	6.5%
	そ の 他	27,090	25.9%	1.9	2.3	187,224	14.5%
	家具	425	0.4%	▲ 16.8	▲ 16.7	2,119	20.1%
	家庭用電気機械器具	1,777	1.7%	▲ 3.1	▲ 3.1	10,800	16.5%
	家庭用品	1,994	1.9%	1.3	1.5	23,769	8.4%
その他の商品	22,231	21.3%	2.8	3.2	148,995	14.9%	
食堂・喫茶	663	0.6%	5.3	5.3	1,542	43.0%	
販売効率等	商品券	551	-	▲ 4.5	▲ 4.3		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	41,793	-	▲ 0.3	▲ 0.3		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,359	-	▲ 0.3	▲ 0.2		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,500	-	2.3	2.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	44	-	2.3	2.3		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30.8	-	▲ 0.4	▲ 0.4		-
	店舗数	495	-	▲ 0.2	▲ 0.2	5,951	8.3%