

2024年8月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		116,326	100.0	6.2	6.0	1,425,387	8.2
主要品目	衣 料 品	9,311	8.0	6.3	6.3	56,838	16.4
	紳士服・洋品	1,715	1.5	5.2	5.3	11,854	14.5
	婦人・子供服・洋品	4,278	3.7	8.4	8.4	26,790	16.0
	その他の衣料品	905	0.8	3.3	2.8	4,397	20.6
	身の回り品	2,413	2.1	4.8	4.8	13,797	17.5
	飲 食 料 品	75,875	65.2	5.6	5.3	1,156,388	6.6
	そ の 他	31,140	26.8	7.8	7.7	212,161	14.7
	家具	498	0.4	7.8	7.8	2,085	23.9
	家庭用電気機械器具	2,571	2.2	14.3	14.3	13,628	18.9
	家庭用品	2,359	2.0	7.9	7.6	27,421	8.6
その他の商品	24,981	21.5	7.1	7.0	167,700	14.9	
食堂・喫茶	732	0.6	11.8	11.8	1,327	55.2	
販売効率等	商品券	779	-	4.7	4.4		-
	従業員 ^(人)	42,320	-	▲1.6	▲1.9		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,373	-	0.2	▲0.2		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,749	-	7.9	8.1		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	49	-	6.5	6.5		-
	営業日数 ^(平均)	30.6	-	▲1.2	▲1.2		-
店舗数		498	-	0.4	0.4	1,972	25.3