

2024年7月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		112,506	100.0	2.5	2.3	1,350,042	8.3
主要品目	衣 料 品	10,815	9.6	1.2	1.2	69,020	15.7
	紳士服・洋品	1,989	1.8	▲4.0	▲3.9	14,905	13.3
	婦人・子供服・洋品	5,168	4.6	4.5	4.6	34,056	15.2
	その他の衣料品	1,107	1.0	▲1.0	▲1.5	5,362	20.6
	身の回り品	2,551	2.3	▲0.1	▲0.2	14,697	17.4
	飲 食 料 品	71,046	63.1	2.5	2.2	1,073,718	6.6
	そ の 他	30,645	27.2	2.9	2.8	207,304	14.8
	家具	553	0.5	1.1	1.1	2,312	23.9
	家庭用電気機械器具	2,989	2.7	8.3	8.3	15,510	19.3
	家庭用品	2,306	2.0	0.0	▲0.2	25,870	8.9
その他の商品	24,103	21.4	2.5	2.4	162,069	14.9	
食堂・喫茶	693	0.6	5.8	5.8	1,543	44.9	
販売効率等	商品券	700	-	4.7	4.5		-
	従業員 ^(人)	42,494	-	0.2	▲0.1		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,373	-	0.2	▲0.2		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,648	-	2.3	2.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	47	-	2.2	2.2		-
	営業日数 ^(平均)	30.7	-	▲0.6	▲0.6		-
店舗数		498	-	0.4	0.4	5,967	8.3