

2024年4月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		100,002	100.0	1.7	1.4	1,274,174	7.8
主要品目	衣 料 品	10,157	10.2	0.9	0.5	66,706	15.2
	紳士服・洋品	2,021	2.0	▲2.2	▲2.5	14,741	13.7
	婦人・子供服・洋品	5,054	5.1	2.1	1.8	34,076	14.8
	その他の衣料品	877	0.9	0.8	0.6	4,367	20.1
	身の回り品	2,205	2.2	1.0	0.3	13,523	16.3
	飲 食 料 品	63,407	63.4	2.2	1.9	1,019,964	6.2
	そ の 他	26,438	26.4	0.8	0.5	187,504	14.1
	家具	464	0.5	▲3.2	▲3.3	1,954	23.7
	家庭用電気機械器具	1,792	1.8	4.1	3.6	10,991	16.3
	家庭用品	2,170	2.2	1.5	1.4	24,389	8.9
その他の商品	21,394	21.4	0.5	0.1	148,768	14.4	
食堂・喫茶	617	0.6	5.7	5.7	1,402	44.0	
販売効率等	商品券	648	-	▲12.6	▲12.7		-
	従業員 ^(人)	41,294	-	▲0.1	▲0.6		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,370	-	0.7	0.0		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,422	-	1.8	2.0		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	42	-	0.0	2.4		-
	営業日数 ^(平均)	29.8	-	▲0.5	▲0.5		-
店舗数		496	-	0.4	0	2,963	16.7