

## 2024年3月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		103,533	100.0	5.5	5.0	1,327,138	7.8
主要品目	衣 料 品	9,767	9.4	▲2.9	▲3.3	64,380	15.2
	紳士服・洋品	1,812	1.7	▲4.2	▲4.6	12,891	14.1
	婦人・子供服・洋品	4,854	4.7	▲1.7	▲2.0	33,385	14.5
	その他の衣料品	817	0.8	▲5.1	▲5.4	4,369	18.7
	身の回り品	2,284	2.2	▲3.8	▲4.4	13,735	16.6
	飲 食 料 品	66,608	64.3	6.6	6.2	1,064,978	6.3
	そ の 他	27,158	26.2	6.0	5.3	197,781	13.7
	家具	450	0.4	3.9	3.8	2,031	22.2
	家庭用電気機械器具	1,853	1.8	8.0	6.6	13,216	14.0
	家庭用品	2,179	2.1	6.5	6.3	25,230	8.6
その他の商品	21,990	21.2	5.7	5.0	156,007	14.1	
食堂・喫茶	685	0.7	8.1	8.1	1,226	55.9	
販売効率等	商品券	844	-	▲1.4	▲1.5		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	41,890	-	1.1	0.5		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,370	-	0.8	0.0		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,472	-	4.3	4.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	43	-	4.9	7.3		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30.5	-	▲1.5	▲1.2		-
	店舗数	496	-	0.6	1	5,944	8.3