

2024年2月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		95,131	100.0	7.9	7.3	1,227,959	7.7
主要品目	衣 料 品	7,889	8.3	4.1	3.6	52,166	15.1
	紳士服・洋品	1,503	1.6	3.2	2.7	11,357	13.2
	婦人・子供服・洋品	3,985	4.2	2.8	2.3	26,828	14.9
	その他の衣料品	681	0.7	▲0.2	▲0.4	3,427	19.9
	身の回り品	1,720	1.8	10.0	9.3	10,554	16.3
	飲 食 料 品	62,936	66.2	8.3	7.7	1,002,471	6.3
	そ の 他	24,306	25.6	8.0	7.3	173,322	14.0
	家具	372	0.4	▲1.5	▲1.6	1,745	21.3
	家庭用電気機械器具	1,645	1.7	7.2	5.8	10,765	15.3
	家庭用品	1,876	2.0	8.6	8.4	21,889	8.6
その他の商品	19,820	20.8	8.1	7.4	137,750	14.4	
食堂・喫茶	592	0.6	11.2	11.2	1,173	50.5	
販売効率等	商品券	677	-	2.8	2.6		-
	従業員 ^(人)	41,488	-	1.5	0.8		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,367	-	0.8	0.0		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,293	-	6.3	6.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	40	-	8.1	8.1		-
	営業日数 ^(平均)	28.8	-	2.8	3.1		-
店舗数		496	-	0.8	1	5,944	8.3