

# 2024年1月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		103,486	100.0	2.7	2.0	1,322,355	7.8
主要品目	衣 料 品	10,180	9.8	0.5	0.1	68,869	14.8
	紳士服・洋品	2,106	2.0	▲3.0	▲3.5	16,450	12.8
	婦人・子供服・洋品	4,841	4.7	3.0	2.6	33,431	14.5
	その他の衣料品	955	0.9	▲7.3	▲7.5	5,070	18.8
	身の回り品	2,268	2.2	2.5	1.8	13,918	16.3
	飲 食 料 品	66,041	63.8	3.0	2.4	1,056,044	6.3
	そ の 他	27,265	26.3	2.6	1.7	197,341	13.8
	家具	482	0.5	▲4.0	▲4.1	2,623	18.4
	家庭用電気機械器具	2,212	2.1	▲4.6	▲6.1	14,940	14.8
	家庭用品	2,215	2.1	2.6	2.4	25,209	8.8
その他の商品	21,698	21.0	3.3	2.4	153,093	14.2	
食堂・喫茶	658	0.6	9.7	9.7	1,477	44.5	
販売効率等	商品券	622	-	▲6.6	▲6.8		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	42,186	-	▲1.1	▲1.9		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,367	-	0.7	0.0		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,453	-	3.8	3.9		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	43	-	0.0	0.0		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30.5	-	▲1.2	▲1.2		-
店舗数		496	-	0.8	0.8	5,944	8.3