

2023年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		127,849	100.0	1.3	0.7	1,577,097	8.1
主要品目	衣 料 品	12,041	9.4	▲ 8.0	▲ 8.4	79,393	15.2
	紳士服・洋品	2,525	2.0	▲ 11.8	▲ 12.3	19,977	12.6
	婦人・子供服・洋品	5,794	4.5	▲ 5.6	▲ 6.0	38,233	15.2
	その他の衣料品	1,487	1.2	▲ 20.9	▲ 21.1	7,225	20.6
	身の回り品	2,234	1.7	1.8	1.1	13,958	16.0
	飲 食 料 品	81,178	63.5	3.0	2.4	1,250,532	6.5
	そ の 他	34,630	27.1	1.0	0.3	247,172	14.0
	家具	653	0.5	▲ 11.8	▲ 11.9	3,203	20.4
	家庭用電気機械器具	2,679	2.1	▲ 8.6	▲ 9.7	16,079	16.7
	家庭用品	2,681	2.1	▲ 1.7	▲ 1.8	29,390	9.1
その他の商品	27,904	21.8	2.6	1.8	196,919	14.2	
食堂・喫茶	713	0.6	6.1	6.1	1,581	45.1	
販売効率等	商品券	1,101	-	▲ 6.7	▲ 7.0		-
	従業員 ^(人)	42,903	-	0.3	▲ 0.4		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,365	-	0.6	▲ 0.1		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,980	-	1.0	1.2		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	54	-	1.9	1.9		-
	営業日数 ^(平均)	31	-	0.1	0.1		-
店舗数		496	-	0.8	0.8	5,962	8.3