

2023年9月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		96,592	100.0	5.5	4.7	1,252,467	7.7
主要品目	衣 料 品	8,005	8.3	5.2	4.5	52,278	15.3
	紳士服・洋品	1,500	1.6	7.2	6.6	10,532	14.2
	婦人・子供服・洋品	3,692	3.8	2.8	2.2	25,487	14.5
	その他の衣料品	714	0.7	▲6.3	▲6.3	3,867	18.5
	身の回り品	2,100	2.2	13.0	11.7	12,392	16.9
	飲 食 料 品	62,916	65.1	5.0	4.1	1,017,938	6.2
	そ の 他	25,671	26.6	6.9	6.0	182,252	14.1
	家具	386	0.4	▲0.7	▲0.7	1,855	20.8
	家庭用電気機械器具	1,764	1.8	1.3	0.2	10,587	16.7
	家庭用品	1,871	1.9	▲0.9	▲1.0	23,037	8.1
その他の商品	21,036	21.8	8.1	7.1	145,514	14.5	
食堂・喫茶	614	0.6	15.0	15.0	1,259	48.8	
販売効率等	商品券	665	-	19.4	18.9		-
	従業員 ^(人)	41,538	-	0.3	▲0.8		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,366	-	0.4	▲0.2		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,325	-	5.3	5.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	41	-	5.1	5.1		-
	営業日数 ^(平均)	30	-	0.8	0.6		-
店舗数		496	-	0.6	1	5,943	8.3