

2023年8月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		109,521	100.0	8.2	7.4	1,356,838	8.1
主要品目	衣 料 品	8,756	8.0	6.5	5.2	59,711	14.7
	紳士服・洋品	1,630	1.5	6.6	5.3	12,597	12.9
	婦人・子供服・洋品	3,947	3.6	3.3	2.3	28,274	14.0
	その他の衣料品	876	0.8	▲3.1	▲3.3	4,442	19.7
	身の回り品	2,303	2.1	16.8	14.8	14,397	16.0
	飲 食 料 品	71,877	65.6	8.7	8.0	1,094,080	6.6
	そ の 他	28,888	26.4	7.6	6.4	203,047	14.2
	家具	461	0.4	▲2.5	▲2.5	2,238	20.6
	家庭用電気機械器具	2,249	2.1	5.2	3.6	12,629	17.8
	家庭用品	2,187	2.0	3.5	3.2	25,165	8.7
その他の商品	23,336	21.3	8.1	6.9	161,691	14.4	
食堂・喫茶	654	0.6	18.7	18.7	1,325	49.4	
販売効率等	商品券	743	-	13.6	13.2		-
	従業員 ^(人)	43,001	-	0.1	▲1.0		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,367	-	0.4	▲0.2		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,547	-	8.2	8.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	46	-	7.0	7.0		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	▲0.2	▲0.2		-
店舗数		496	-	0.6	1	5,944	8.3