

## 2023年7月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		97,842	100.0	5.8	5.3	1,262,111	7.8
主要品目	衣 料 品	10,345	10.6	2.5	2.6	74,631	13.9
	紳士服・洋品	2,376	2.4	0.5	0.5	17,870	13.3
	婦人・子供服・洋品	4,811	4.9	1.1	1.2	36,959	13.0
	その他の衣料品	982	1.0	▲6.7	▲6.6	5,177	19.0
	身の回り品	2,177	2.2	13.7	13.7	14,625	14.9
	飲 食 料 品	61,593	63.0	6.2	5.9	999,343	6.2
	そ の 他	25,904	26.5	6.2	5.0	188,136	13.8
	家具	461	0.5	▲7.1	▲7.1	2,239	20.6
	家庭用電気機械器具	2,317	2.4	4.4	1.6	14,761	15.7
	家庭用品	1,964	2.0	▲1.2	▲1.2	24,240	8.1
その他の商品	20,578	21.0	7.3	6.1	145,441	14.1	
食堂・喫茶	584	0.6	14.3	14.3	1,455	40.1	
販売効率等	商品券	575	-	19.1	19.1		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	41,643	-	▲0.8	▲1.4		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,357	-	0.2	0.0		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,350	-	6.7	6.8		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	41	-	5.1	5.1		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	29.9	-	0.3	0.2		-
店舗数		495	-	0.4	-	5,936	8.3