

## 2023年4月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		98,338	100.0	8.1	7.1	1,259,741	7.8
主要品目	衣 料 品	10,070	10.2	7.0	7.0	70,644	14.3
	紳士服・洋品	2,067	2.1	4.7	4.7	15,620	13.2
	婦人・子供服・洋品	4,949	5.0	3.2	3.2	35,793	13.8
	その他の衣料品	870	0.9	▲7.2	▲7.0	4,409	19.7
	身の回り品	2,184	2.2	27.9	27.9	14,822	14.7
	飲 食 料 品	62,050	63.1	9.5	8.4	1,002,351	6.2
	そ の 他	26,218	26.7	5.4	4.2	186,746	14.0
	家具	480	0.5	▲2.7	▲2.7	2,172	22.1
	家庭用電気機械器具	1,721	1.8	▲6.9	▲8.2	10,860	15.8
	家庭用品	2,138	2.2	4.0	3.0	23,743	9.0
その他の商品	21,296	21.7	6.4	5.2	148,576	14.3	
食堂・喫茶	583	0.6	26.3	20.9	1,394	41.8	
販売効率等	商品券	741	-	29.1	28.3		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	41,321	-	▲0.2	▲1.4		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,353	-	0.5	▲0.1		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,380	-	8.3	8.6		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	42	-	7.7	7.7		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	29.9	-	▲0.2	0.0		-
店舗数		494	-	1.0	-	5,930	8.3