

2023年3月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		98,150	100.0	6.6	5.7	1,255,720	7.8
主要品目	衣 料 品	10,062	10.3	9.0	9.0	69,488	14.5
	紳士服・洋品	1,892	1.9	7.2	7.2	14,100	13.4
	婦人・子供服・洋品	4,935	5.0	4.9	4.9	36,718	13.4
	その他の衣料品	861	0.9	▲4.1	▲3.9	4,433	19.4
	身の回り品	2,374	2.4	27.2	27.2	14,237	16.7
	飲 食 料 品	62,460	63.6	6.9	5.9	1,000,050	6.2
	そ の 他	25,628	26.1	5.0	3.9	186,183	13.8
	家具	433	0.4	▲2.4	▲2.4	2,132	20.3
	家庭用電気機械器具	1,716	1.7	▲8.2	▲9.3	12,234	14.0
	家庭用品	2,046	2.1	▲0.1	▲1.0	23,103	8.9
その他の商品	20,799	21.2	6.5	5.4	147,507	14.1	
食堂・喫茶	634	0.6	24.4	19.1	1,206	52.6	
販売効率等	商品券	856	-	17.3	16.1		-
	従業員 ^(人)	41,418	-	▲0.8	▲1.9		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,351	-	0.4	▲0.2		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,370	-	7.5	7.8		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	41	-	5.1	5.1		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	0.2	0.3		-
店舗数		493	-	0.8	-	5,921	8.3