

## 2023年2月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		88,153	100.0	5.3	4.4	1,164,231	7.6
主要品目	衣 料 品	7,580	8.6	20.9	21.9	51,858	14.6
	紳士服・洋品	1,457	1.7	14.9	16.7	11,237	13.0
	婦人・子供服・洋品	3,877	4.4	18.6	19.5	26,873	14.4
	その他の衣料品	682	0.8	▲4.9	▲4.3	3,623	18.8
	身の回り品	1,564	1.8	53.7	54.5	10,126	15.4
	飲 食 料 品	58,070	65.9	4.3	3.4	946,349	6.1
	そ の 他	22,502	25.5	3.2	2.2	166,024	13.6
	家具	378	0.4	▲8.7	▲8.5	1,784	21.2
	家庭用電気機械器具	1,535	1.7	▲9.2	▲10.6	10,468	14.7
	家庭用品	1,727	2.0	▲0.5	▲1.2	21,248	8.1
その他の商品	18,331	20.8	4.6	3.6	131,466	13.9	
食堂・喫茶	532	0.6	24.8	19.8	1,059	50.2	
販売効率等	商品券	658	-	30.8	30.6		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	40,860	-	▲1.6	▲2.8		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,349	-	▲1.5	▲1.8		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,157	-	7.0	7.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	37	-	5.7	5.7		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	28	-	0.0	0.0		-
店舗数		492	-	1.0	-	5,920	8.3