

2023年1月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		101,117	100.0	7.6	6.7	1,298,895	7.8
主要品目	衣 料 品	10,151	10.0	15.7	16.4	70,387	14.4
	紳士服・洋品	2,172	2.1	8.1	9.1	17,063	12.7
	婦人・子供服・洋品	4,699	4.6	14.1	14.7	33,797	13.9
	その他の衣料品	1,071	1.1	0.0	0.4	5,539	19.3
	身の回り品	2,209	2.2	40.5	41.1	13,988	15.8
	飲 食 料 品	64,169	63.5	7.9	6.9	1,032,467	6.2
	そ の 他	26,796	26.5	4.1	2.9	196,041	13.7
	家具	530	0.5	▲ 1.8	▲ 1.6	2,739	19.4
	家庭用電気機械器具	2,562	2.5	7.2	5.5	15,398	16.6
	家庭用品	2,207	2.2	4.4	3.8	25,256	8.7
その他の商品	20,897	20.7	3.1	1.9	151,427	13.8	
食堂・喫茶	600	0.6	40.1	34.4	1,222	49.1	
販売効率等	商品券	666	-	32.6	31.6		-
	従業員 ^(人)	42,652	-	▲ 2.0	▲ 3.1		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,349	-	▲ 1.3	▲ 1.6		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,371	-	9.8	10.1		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	43	-	10.3	10.3		-
	営業日数 ^(平均)	30.7	-	▲ 0.6	▲ 0.6		-
店舗数		492	-	1.0	-	5,911	8.3