

2022年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

| | | 九州(全店) | | 前年同月比 | | 全国(全店) | 対全国比 |
|--------|------------------------------|---------|-------|-------|---------|-----------|------|
| | | 販売額等 | 構成比 | 全店 | 既存店 | 販売額等 | |
| 合 計 | | 126,194 | 100.0 | 7.0 | 6.2 | 1,548,960 | 8.1 |
| 主要品目 | 衣 料 品 | 13,082 | 10.4 | 12.1 | 12.7 | 87,620 | 14.9 |
| | 紳士服・洋品 | 2,864 | 2.3 | 7.4 | 8.2 | 22,442 | 12.8 |
| | 婦人・子供服・洋品 | 6,141 | 4.9 | 10.6 | 11.2 | 41,720 | 14.7 |
| | その他の衣料品 | 1,881 | 1.5 | 9.1 | 9.5 | 8,745 | 21.5 |
| | 身の回り品 | 2,195 | 1.7 | 27.3 | 27.8 | 14,712 | 14.9 |
| | 飲 食 料 品 | 78,839 | 62.5 | 7.7 | 6.8 | 1,212,381 | 6.5 |
| | そ の 他 | 34,273 | 27.2 | 3.5 | 2.5 | 248,960 | 13.8 |
| | 家具 | 741 | 0.6 | 1.8 | 1.9 | 3,597 | 20.6 |
| | 家庭用電気機械器具 | 2,932 | 2.3 | 6.0 | 4.6 | 16,106 | 18.2 |
| | 家庭用品 | 2,726 | 2.2 | 1.0 | 0.4 | 30,644 | 8.9 |
| その他の商品 | 27,202 | 21.6 | 3.4 | 2.4 | 197,236 | 13.8 | |
| 食堂・喫茶 | 672 | 0.5 | 12.2 | 7.9 | 1,376 | 48.8 | |
| 販売効率等 | 商品券 | 1,180 | - | 19.2 | 18.8 | | - |
| | 従業員 ^(人) | 42,757 | - | ▲2.0 | ▲3.1 | | - |
| | 売場面積 ^(千㎡) | 2,351 | - | ▲1.2 | ▲1.6 | | - |
| | 従業員1人当たり販売額 ^(千円) | 2,951 | - | 9.1 | 9.6 | | - |
| | 売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円) | 53 | - | 8.2 | 8.2 | | - |
| | 営業日数 ^(平均) | 31 | - | 0.0 | 0.0 | | - |
| 店舗数 | | 492 | - | 1.0 | - | 5,907 | 8.3 |