

2022年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		126,194	100.0	7.0	6.2	1,548,960	8.1
主要品目	衣 料 品	13,082	10.4	12.1	12.7	87,620	14.9
	紳士服・洋品	2,864	2.3	7.4	8.2	22,442	12.8
	婦人・子供服・洋品	6,141	4.9	10.6	11.2	41,720	14.7
	その他の衣料品	1,881	1.5	9.1	9.5	8,745	21.5
	身の回り品	2,195	1.7	27.3	27.8	14,712	14.9
	飲 食 料 品	78,839	62.5	7.7	6.8	1,212,381	6.5
	そ の 他	34,273	27.2	3.5	2.5	248,960	13.8
	家具	741	0.6	1.8	1.9	3,597	20.6
	家庭用電気機械器具	2,932	2.3	6.0	4.6	16,106	18.2
	家庭用品	2,726	2.2	1.0	0.4	30,644	8.9
その他の商品	27,202	21.6	3.4	2.4	197,236	13.8	
食堂・喫茶	672	0.5	12.2	7.9	1,376	48.8	
販売効率等	商品券	1,180	-	19.2	18.8		-
	従業員 ^(人)	42,757	-	▲2.0	▲3.1		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,351	-	▲1.2	▲1.6		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,951	-	9.1	9.6		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	53	-	8.2	8.2		-
	営業日数 ^(平均)	31	-	0.0	0.0		-
店舗数		492	-	1.0	-	5,907	8.3