

## 2022年11月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		95,472	100.0	4.0	3.0	1,241,640	7.7
主要品目	衣 料 品	10,196	10.7	▲ 6.2	▲ 5.8	74,533	13.7
	紳士服・洋品	2,252	2.4	▲ 11.6	▲ 11.0	18,605	12.1
	婦人・子供服・洋品	4,844	5.1	▲ 8.5	▲ 8.0	37,153	13.0
	その他の衣料品	1,146	1.2	▲ 18.8	▲ 18.6	6,111	18.8
	身の回り品	1,954	2.0	20.6	20.9	12,664	15.4
	飲 食 料 品	60,343	63.2	6.4	5.3	979,587	6.2
	そ の 他	24,932	26.1	2.8	1.5	187,520	13.3
	家具	518	0.5	▲ 8.4	▲ 8.8	3,065	16.9
	家庭用電気機械器具	1,832	1.9	▲ 7.2	▲ 9.4	11,876	15.4
	家庭用品	2,003	2.1	0.2	▲ 0.8	21,692	9.2
その他の商品	20,021	21.0	4.3	3.1	149,647	13.4	
食堂・喫茶	559	0.6	9.1	4.7	1,241	45.0	
販売効率等	商品券	582	-	12.6	12.1		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	42,037	-	▲ 1.2	▲ 2.7		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,354	-	▲ 0.9	▲ 1.4		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,271	-	5.3	5.9		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	40	-	5.3	2.6		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	29.9	-	▲ 0.2	▲ 0.2		-
店舗数		492	-	1.4	-	5,901	8.3