

2022年10月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		98,065	100.0	5.1	3.9	1,259,912	7.8
主要品目	衣 料 品	11,022	11.2	9.0	9.4	79,173	13.9
	紳士服・洋品	2,336	2.4	10.7	11.5	19,274	12.1
	婦人・子供服・洋品	5,225	5.3	5.2	5.6	38,933	13.4
	その他の衣料品	1,331	1.4	▲3.4	▲3.2	7,324	18.2
	身の回り品	2,130	2.2	28.2	28.5	13,643	15.6
	飲 食 料 品	61,566	62.8	5.2	3.9	996,753	6.2
	そ の 他	25,477	26.0	3.4	1.5	183,985	13.8
	家具	550	0.6	▲4.0	▲4.5	3,246	16.9
	家庭用電気機械器具	1,809	1.8	▲2.8	▲5.7	11,627	15.6
	家庭用品	1,993	2.0	▲0.8	▲1.9	21,542	9.3
その他の商品	20,539	20.9	4.3	2.4	146,260	14.0	
食堂・喫茶	586	0.6	17.5	12.5	1,310	44.7	
販売効率等	商品券	522	-	9.5	9.1		-
	従業員 ^(人)	41,938	-	▲1.2	▲2.8		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,354	-	▲0.7	▲1.5		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,338	-	6.4	6.9		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	41	-	5.1	5.1		-
	営業日数 ^(平均)	30.8	-	▲0.3	▲0.3		-
店舗数		492	-	1.9	-	5,896	8.3