

2022年9月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		91,519	100.0	4.4	3.5	1,208,771	7.6
主要品目	衣 料 品	7,611	8.3	9.1	11.3	53,428	14.2
	紳士服・洋品	1,399	1.5	5.2	8.4	10,847	12.9
	婦人・子供服・洋品	3,592	3.9	8.7	10.6	26,448	13.6
	その他の衣料品	762	0.8	▲6.9	▲4.4	4,472	17.0
	身の回り品	1,858	2.0	22.1	23.9	11,661	15.9
	飲 食 料 品	59,894	65.4	3.9	3.0	977,778	6.1
	そ の 他	24,014	26.2	4.1	2.3	177,565	13.5
	家具	389	0.4	▲14.8	▲15.0	2,083	18.7
	家庭用電気機械器具	1,741	1.9	▲1.1	▲4.4	10,723	16.2
	家庭用品	1,887	2.1	▲0.9	▲1.6	21,084	8.9
その他の商品	19,464	21.3	4.7	3.0	142,642	13.6	
食堂・喫茶	533	0.6	48.1	41.7	1,033	51.6	
販売効率等	商品券	557	-	12.3	13.0		-
	従業員 ^(人)	41,323	-	▲2.0	▲3.0		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,356	-	▲1.4	▲1.5		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,215	-	6.5	6.7		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	39	-	5.4	5.4		-
	営業日数 ^(平均)	29.8	-	▲0.3	▲0.3		-
店舗数		492	-	1.4	-	5,887	8.4