

2022年8月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		101,184	100.0	4.5	3.7	1,290,810	7.8
主要品目	衣 料 品	8,224	8.1	18.4	20.1	56,227	14.6
	紳士服・洋品	1,529	1.5	14.8	17.1	11,694	13.1
	婦人・子供服・洋品	3,820	3.8	20.1	21.9	26,894	14.2
	その他の衣料品	904	0.9	0.5	1.6	4,820	18.8
	身の回り品	1,972	1.9	28.5	29.8	12,819	15.4
	飲 食 料 品	66,103	65.3	2.5	1.6	1,042,142	6.3
	そ の 他	26,857	26.5	5.8	4.4	192,441	14.0
	家具	473	0.5	▲ 5.6	▲ 5.9	2,329	20.3
	家庭用電気機械器具	2,138	2.1	▲ 0.6	▲ 3.2	12,197	17.5
	家庭用品	2,114	2.1	5.1	4.1	22,449	9.4
その他の商品	21,581	21.3	5.7	4.5	154,430	14.0	
食堂・喫茶	551	0.5	77.9	69.1	1,035	53.2	
販売効率等	商品券	654	-	15.1	15.3		-
	従業員 ^(人)	42,962	-	▲ 0.9	▲ 1.7		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,358	-	▲ 1.6	▲ 1.7		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,355	-	5.5	5.5		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	43	-	7.5	7.5		-
	営業日数 ^(平均)	31	-	0.3	0.3		-
店舗数		493	-	1.4	-	5,880	8.4