

2022年7月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		101,917	100.0	4.5	3.6	1,284,864	7.9
主要品目	衣 料 品	9,540	9.4	0.8	1.9	70,462	13.5
	紳士服・洋品	1,930	1.9	2.6	4.3	15,506	12.4
	婦人・子供服・洋品	4,525	4.4	▲1.7	▲0.5	34,807	13.0
	その他の衣料品	1,112	1.1	▲1.8	▲1.1	5,792	19.2
	身の回り品	1,974	1.9	6.6	7.5	14,357	13.7
	飲 食 料 品	64,760	63.5	4.6	3.6	1,018,322	6.4
	そ の 他	27,617	27.1	5.8	4.3	196,079	14.1
	家具	544	0.5	▲1.3	▲1.6	2,662	20.4
	家庭用電気機械器具	2,591	2.5	5.8	3.0	14,359	18.0
	家庭用品	2,191	2.1	4.3	3.7	22,494	9.7
その他の商品	21,746	21.3	5.7	4.4	155,325	14.0	
食堂・喫茶	546	0.5	24.0	17.4	1,239	44.1	
販売効率等	商品券	657	-	21.1	21.8		-
	従業員 ^(人)	42,736	-	▲0.6	▲1.5		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,353	-	▲1.8	▲1.9		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,385	-	5.2	5.3		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	43	-	7.5	4.9		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	▲0.2	▲0.2		-
	店舗数	493	-	1.6	-	5,875	8.4