

## 2022年6月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		92,464	100.0	2.1	1.5	1,215,382	7.6
主要品目	衣 料 品	10,089	10.9	9.2	10.2	76,199	13.2
	紳士服・洋品	2,364	2.6	5.1	6.3	18,121	13.0
	婦人・子供服・洋品	4,757	5.1	11.0	12.0	38,255	12.4
	その他の衣料品	1,053	1.1	0.0	0.4	5,605	18.8
	身の回り品	1,915	2.1	16.2	17.0	14,217	13.5
	飲 食 料 品	57,974	62.7	0.3	▲0.5	960,141	6.0
	そ の 他	24,401	26.4	4.0	2.9	179,042	13.6
	家具	497	0.5	▲5.4	▲5.8	2,506	19.8
	家庭用電気機械器具	2,218	2.4	4.3	2.0	13,087	16.9
	家庭用品	1,988	2.2	2.5	2.0	21,813	9.1
その他の商品	19,186	20.7	3.5	2.6	140,435	13.7	
食堂・喫茶	511	0.6	53.3	47.9	1,200	42.6	
販売効率等	商品券	483	-	12.4	12.9		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	42,013	-	▲1.6	▲2.4		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,354	-	▲1.8	▲1.8		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,201	-	3.8	4.0		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	39	-	2.6	2.6		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	29.9	-	▲0.2	0.0		-
店舗数		492	-	1.4	-	5,865	8.4