

2022年5月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		94,812	100.0	2.3	1.8	1,250,677	7.6
主要品目	衣 料 品	9,860	10.4	12.4	13.3	72,566	13.6
	紳士服・洋品	1,970	2.1	13.6	14.9	15,962	12.3
	婦人・子供服・洋品	4,889	5.2	13.7	14.7	36,684	13.3
	その他の衣料品	994	1.0	▲2.7	▲2.5	5,284	18.8
	身の回り品	2,007	2.1	17.0	17.7	14,637	13.7
	飲 食 料 品	59,519	62.8	1.3	0.7	994,793	6.0
	そ の 他	25,432	26.8	1.1	0.2	183,317	13.9
	家具	487	0.5	▲8.3	▲8.8	2,404	20.3
	家庭用電気機械器具	1,951	2.1	▲7.6	▲9.6	11,673	16.7
	家庭用品	2,032	2.1	1.6	1.4	21,475	9.5
その他の商品	20,470	21.6	1.8	1.0	146,610	14.0	
食堂・喫茶	493	0.5	21.7	21.7	1,156	42.6	
販売効率等	商品券	506	-	11.8	12.6		-
	従業員 ^(人)	41,958	-	▲2.1	▲2.5		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,345	-	▲2.2	▲1.9		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,260	-	4.5	4.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	40	-	5.3	2.6		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	▲0.2	▲0.2		-
	店舗数	491	-	1.2	-	5,866	8.4