

2022年4月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		90,972	100.0	2.9	2.6	1,205,759	7.5
主要品目	衣 料 品	9,414	10.3	5.5	6.6	69,786	13.5
	紳士服・洋品	1,974	2.2	5.1	7.1	15,396	12.8
	婦人・子供服・洋品	4,783	5.3	4.4	5.4	36,192	13.2
	その他の衣料品	937	1.0	4.4	4.7	4,856	19.3
	身の回り品	1,720	1.9	10.0	10.7	13,342	12.9
	飲 食 料 品	56,688	62.3	2.5	2.2	955,938	5.9
	そ の 他	24,870	27.3	2.7	2.2	180,035	13.8
	家具	493	0.5	▲ 1.5	▲ 2.2	2,311	21.3
	家庭用電気機械器具	1,848	2.0	5.5	3.1	10,880	17.0
	家庭用品	2,056	2.3	1.7	1.5	21,339	9.6
その他の商品	20,012	22.0	2.4	2.0	144,409	13.9	
食堂・喫茶	462	0.5	18.2	18.2	1,096	42.2	
販売効率等	商品券	574	-	1.5	2.0		-
	従業員 ^(人)	41,399	-	▲ 2.2	▲ 2.4		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,340	-	▲ 2.4	▲ 2.0		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,197	-	5.2	5.1		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	39	-	5.4	5.4		-
	営業日数 ^(平均)	30	-	0.4	0.4		-
	店舗数	489	-	0.8	-	5,854	8.4