

2022年3月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合計		91,916	100.0	2.3	1.4	1,233,878	7.4
主要品目	衣料品	9,277	10.1	▲3.8	▲3.0	67,067	13.8
	紳士服・洋品	1,768	1.9	▲5.2	▲4.2	13,314	13.3
	婦人・子供服・洋品	4,758	5.2	▲4.3	▲3.5	36,097	13.2
	その他の衣料品	898	1.0	▲6.5	▲6.1	4,674	19.2
	身の回り品	1,853	2.0	0.5	1.2	12,983	14.3
	飲食品	58,333	63.5	3.6	2.6	981,845	5.9
	その他	24,306	26.4	1.5	0.3	184,965	13.1
	家具	444	0.5	▲6.3	▲6.8	2,323	19.1
	家庭用電気機械器具	1,868	2.0	2.3	▲1.6	13,609	13.7
	家庭用品	2,004	2.2	▲1.6	▲2.0	21,634	9.3
その他の商品	19,512	21.2	2.2	1.1	146,484	13.3	
食堂・喫茶	478	0.5	▲6.9	▲6.9	915	52.2	
販売効率等	商品券	783	-	1.5	2.1		-
	従業員(人)	41,879	-	▲2.0	▲2.6		-
	売場面積(千㎡)	2,341	-	▲2.0	▲2.0		-
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,195	-	4.3	4.0		-
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	39	-	5.4	2.6		-
	営業日数(平均)	30.7	-	▲0.8	▲0.6		-
店舗数		489	-	1.7	-	5,849	8.4