

## 2022年2月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		83,659	100.0	2.2	1.4	1,152,170	7.3
主要品目	衣 料 品	6,271	7.5	▲ 8.8	▲ 8.3	45,662	13.7
	紳士服・洋品	1,268	1.5	▲ 1.4	▲ 0.7	9,698	13.1
	婦人・子供服・洋品	3,269	3.9	▲ 10.8	▲ 10.3	24,072	13.6
	その他の衣料品	718	0.9	▲ 4.2	▲ 4.0	3,708	19.4
	身の回り品	1,017	1.2	▲ 13.5	▲ 13.1	8,185	12.4
	飲 食 料 品	55,593	66.5	3.6	2.7	944,446	5.9
	そ の 他	21,795	26.1	2.2	1.4	162,062	13.4
	家具	414	0.5	1.8	1.7	1,961	21.1
	家庭用電気機械器具	1,691	2.0	3.6	0.3	11,364	14.9
	家庭用品	1,735	2.1	0.0	0.0	19,326	9.0
その他の商品	17,528	21.0	2.1	1.4	128,592	13.6	
食堂・喫茶	426	0.5	10.6	10.6	819	52.0	
販売効率等	商品券	503	-	▲ 4.0	▲ 3.7		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	41,407	-	▲ 1.8	▲ 2.4		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,385	-	▲ 0.7	▲ 0.6		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,020	-	4.0	4.0		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	35	-	2.9	2.9		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	28.0	-	0.2	0.2		-
店舗数		487	-	1.0	-	5,843	8.3