

2021年9月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		87,676	3.6	▲ 1.9	▲ 2.8	1,202,606	7.3
主要品目	衣 料 品	6,975	7.6	▲ 15.1	▲ 15.3	51,168	13.6
	紳士服・洋品	1,330	1.4	▲ 12.4	▲ 12.7	10,505	12.7
	婦人・子供服・洋品	3,305	3.6	▲ 15.0	▲ 15.3	25,216	13.1
	その他の衣料品	819	0.9	▲ 19.6	▲ 19.7	5,083	16.1
	身の回り品	1,522	1.6	▲ 15.0	▲ 15.2	10,364	14.7
	飲 食 料 品	57,633	62.4	1.4	0.0	979,864	5.9
	そ の 他	23,068	25.0	▲ 4.9	▲ 5.0	171,573	13.4
	家具	457	0.5	▲ 3.4	▲ 2.4	2,265	20.2
	家庭用電気機械器具	1,760	1.9	▲ 17.1	▲ 17.9	10,797	16.3
	家庭用品	1,905	2.1	▲ 4.0	▲ 3.7	21,235	9.0
その他の商品	18,587	20.1	▲ 3.3	▲ 3.4	136,506	13.6	
食堂・喫茶	360	0.4	▲ 21.1	▲ 21.1	770	46.8	
販売効率等	商品券	496	-	▲ 3.3	▲ 3.4		-
	従業員 ^(人)	42,156	-	0.5	▲ 0.6		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,389	-	▲ 0.2	▲ 0.5		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,080	-	▲ 2.3	▲ 2.2		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	37	-	0.0	▲ 2.7		-
	営業日数 ^(平均)	30	-	0.6	0.8		-
店舗数		485	-	1.0		5,817	8.3