

# 2021年7月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		97,483	105.6	▲0.7	▲2.1	1,268,032	7.7
主要品目	衣 料 品	9,467	10.3	▲6.6	▲7.2	73,935	12.8
	紳士服・洋品	1,880	2.0	▲5.0	▲5.7	15,984	11.8
	婦人・子供服・洋品	4,604	5.0	▲2.4	▲3.1	36,688	12.5
	その他の衣料品	1,132	1.2	▲14.3	▲14.6	6,650	17.0
	身の回り品	1,851	2.0	▲12.9	▲13.2	14,614	12.7
	飲 食 料 品	61,908	67.0	1.5	▲0.4	1,003,084	6.2
	そ の 他	26,108	28.3	▲3.4	▲4.0	191,014	13.7
	家具	551	0.6	▲11.8	▲10.9	2,384	23.1
	家庭用電気機械器具	2,449	2.7	▲9.8	▲10.8	15,216	16.1
	家庭用品	2,100	2.3	▲28.4	▲29.0	22,525	9.3
その他の商品	20,568	22.3	1.6	1.1	149,860	13.7	
食堂・喫茶	440	0.5	▲11.0	▲16.0	1,028	42.8	
販売効率等	商品券	543	-	▲6.1	▲13.2		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	42,999	-	▲6.2	▲7.8		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,397	-	▲0.1	▲0.8		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,267	-	5.9	6.2		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	40	-	▲2.4	▲2.4		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	31	-	0.2	0.2		-
店舗数		485	-	1.5		5,813	8.3