

# 2021年3月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合計		89,987	97.4	0.2	▲0.8	1,219,254	7.4
主要品目	衣料品	9,731	10.5	7.0	6.6	71,972	13.5
	紳士服・洋品	1,876	2.0	9.0	8.6	14,126	13.3
	婦人・子供服・洋品	5,020	5.4	12.3	11.8	38,665	13.0
	その他の衣料品	982	1.1	▲8.8	▲8.8	5,213	18.8
	身の回り品	1,853	2.0	1.4	1.0	13,968	13.3
	食料品	56,267	60.9	▲0.7	▲2.2	962,648	5.8
	その他	23,989	26.0	▲0.0	▲0.5	184,634	13.0
	家具	475	0.5	0.1	1.3	2,113	22.5
	家庭用電気機械器具	1,826	2.0	1.2	0.3	13,970	13.1
	家庭用品	2,044	2.2	▲20.9	▲21.1	21,970	9.3
その他の商品	19,131	20.7	2.5	2.2	145,637	13.1	
食堂・喫茶	513	0.6	7.8	2.1	944	54.3	
販売効率等	商品券	773	-	21.0	5.1		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	42,861	-	▲4.9	▲6.2		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,398	-	▲0.1	▲0.5		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,100	-	5.4	5.7		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	37	-	0.0	0.0		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	31	-	0.2	0.2		-
店舗数		481	-	1.3		5,794	8.3