

2021年1月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		92,346	100.0	1.2	▲0.7	1,264,459	7.3
主要品目	衣 料 品	8,722	9.4	▲23.3	▲22.9	69,057	12.6
	紳士服・洋品	1,833	2.0	▲30.6	▲29.7	15,624	11.7
	婦人・子供服・洋品	4,154	4.5	▲22.4	▲21.8	33,404	12.4
	その他の衣料品	1,176	1.3	▲3.0	▲3.7	6,439	18.3
	身の回り品	1,560	1.7	▲27.1	▲26.4	13,590	11.5
	飲 食 料 品	58,531	63.4	6.7	4.7	1,001,728	5.8
	そ の 他	25,093	27.2	0.4	▲2.6	193,674	13.0
	家具	551	0.6	8.8	10.6	2,500	22.0
	家庭用電気機械器具	2,490	2.7	22.1	18.3	17,463	14.3
	家庭用品	2,096	2.3	▲16.9	▲19.2	25,121	8.3
その他の商品	19,494	21.1	0.8	▲1.7	147,644	13.2	
食堂・喫茶	462	0.5	▲20.8	▲25.5	947	48.8	
販売効率等	商品券	605	-	▲9.0	▲19.9		-
	従業員 ^(人)	43,929	-	▲6.2	▲8.3		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,401	-	▲0.6	▲1.1		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,102	-	7.9	8.3		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	38	-	0.0	2.6		-
	営業日数 ^(平均)	30.8	-	0.3	0.2		-
	店舗数	481	-	1.9	-	5,805	8.3