

# 2020年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		118,526	100.0	2.1	0.3	1,499,911	7.9
主要 品目	衣 料 品	12,064	10.2	▲ 10.3	▲ 10.8	87,707	13.8
	紳士服・洋品	2,672	2.3	▲ 14.4	▲ 13.9	21,745	12.3
	婦人・子供服・洋品	5,698	4.8	▲ 10.2	▲ 10.2	41,637	13.7
	その他の衣料品	1,935	1.6	▲ 0.9	▲ 2.2	9,135	21.2
	身の回り品	1,760	1.5	▲ 15.4	▲ 14.8	15,171	11.6
	飲 食 料 品	73,134	61.7	4.4	2.7	1,163,981	6.3
	そ の 他	33,327	28.1	2.1	▲ 0.2	248,223	13.4
	家具	784	0.7	14.4	12.5	3,255	24.1
	家庭用電気機械器具	3,190	2.7	26.6	20.7	19,175	16.6
	家庭用品	2,709	2.3	▲ 14.0	▲ 17.3	30,378	8.9
その他の商品	26,090	22.0	1.7	0.4	194,293	13.4	
食堂・喫茶	555	0.5	▲ 12.4	▲ 17.1	1,121	49.5	
販 売 効 率 等	商品券	965	-	▲ 2.2	▲ 5.7		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	43,917	-	▲ 4.9	▲ 6.9		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,402	-	▲ 0.8	▲ 1.4		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,699	-	7.4	7.7		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	49	-	2.1	2.0		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	31	-	0.0	0.0		-
店舗数		481	-	1.9	-	5,806	8.3