

2020年11月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		92,010	100.0	3.0	1.4	1,209,331	7.6
主要品目	衣 料 品	10,948	11.9	▲8.7	▲8.2	84,421	13.0
	紳士服・洋品	2,480	2.7	▲12.6	▲11.8	20,599	12.0
	婦人・子供服・洋品	5,275	5.7	▲8.4	▲8.1	41,034	12.9
	その他の衣料品	1,456	1.6	▲5.8	▲5.8	7,956	18.3
	身の回り品	1,737	1.9	▲6.1	▲4.4	14,832	11.7
	飲 食 料 品	56,415	61.3	5.2	3.3	936,307	6.0
	そ の 他	24,647	26.8	4.6	2.3	188,603	13.1
	家具	592	0.6	5.8	5.7	2,896	20.4
	家庭用電気機械器具	2,023	2.2	15.5	12.8	14,194	14.3
	家庭用品	2,022	2.2	▲14.8	▲16.9	23,002	8.8
その他の商品	19,529	21.2	6.6	4.8	147,488	13.2	
食堂・喫茶	480	0.5	▲10.7	▲16.1	1,023	46.9	
販売効率等	商品券	522	-	▲4.1	▲7.7		-
	従業員 ^(A)	42,845	-	▲5.4	▲7.7		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,404	-	▲0.7	▲1.3		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,148	-	8.9	9.9		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	38	-	2.7	5.4		-
	営業日数 ^(平均)	30	-	0.2	0.3		-
店舗数		481	-	2.2	-	5,740	8.4