

2020年10月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		92,632	100.0	7.3	4.4	1,211,035	7.6
主要品目	衣 料 品	11,202	12.1	2.5	2.5	85,156	13.2
	紳士服・洋品	2,380	2.6	▲4.6	▲3.9	19,762	12.0
	婦人・子供服・洋品	5,396	5.8	1.0	1.3	41,834	12.9
	その他の衣料品	1,547	1.7	26.0	23.4	8,187	18.9
	身の回り品	1,879	2.0	2.1	2.9	15,373	12.2
	飲 食 料 品	57,173	61.7	7.0	4.1	947,331	6.0
	そ の 他	24,257	26.2	11.6	6.4	178,548	13.6
	家具	606	0.7	26.7	24.1	3,159	19.2
	家庭用電気機械器具	1,787	1.9	11.0	5.1	12,230	14.6
	家庭用品	1,959	2.1	▲10.8	▲13.9	23,370	8.4
その他の商品	19,410	21.0	15.0	9.8	138,725	14.0	
食堂・喫茶	495	0.5	▲9.5	▲15.0	1,064	46.5	
販売効率等	商品券	591	-	▲12.7	▲23.8		-
	従業員 ^(人)	42,535	-	▲5.1	▲8.1		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,402	-	0.2	▲1.3		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,178	-	13.0	13.6		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	38	-	5.6	5.4		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	0.1	0.1		-
	店舗数	480	-	2.7	-	5,760	8.3