

2020年7月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		98,098	100.0	2.5	0.3	1,257,536	7.8
主要品目	衣 料 品	10,125	10.3	▲12.6	▲12.6	76,584	13.2
	紳士服・洋品	1,976	2.0	▲14.9	▲13.9	16,021	12.3
	婦人・子供服・洋品	4,704	4.8	▲16.5	▲16.0	35,550	13.2
	その他の衣料品	1,320	1.3	2.4	▲1.9	6,850	19.3
	身の回り品	2,125	2.2	▲8.6	▲7.7	18,163	11.7
	飲 食 料 品	60,978	62.2	5.1	3.3	984,062	6.2
	そ の 他	26,995	27.5	3.5	▲0.9	196,890	13.7
	家具	624	0.6	17.3	16.0	2,631	23.7
	家庭用電気機械器具	2,716	2.8	14.5	12.0	15,826	17.2
	家庭用品	2,927	3.0	13.1	12.3	26,365	11.1
その他の商品	20,233	20.6	1.3	▲3.8	151,154	13.4	
食堂・喫茶	494	0.5	▲23.0	▲23.0	913	54.1	
販売効率等	商品券	578	-	▲16.0	▲12.7		-
	従業員 ^(人)	45,854	-	1.2	▲1.0		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,400	-	▲0.3	▲1.0		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,139	-	1.3	1.3		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	41	-	2.5	2.5		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	0.1	0.1		-
	店舗数	478	-	-	-	5,785	8.3