

# 2020年6月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		95,514	100.0	6.1	3.5	1,251,644	7.6
主要品目	衣 料 品	12,166	12.7	▲0.9	▲0.3	94,196	12.9
	紳士服・洋品	2,996	3.1	▲1.2	0.2	23,351	12.8
	婦人・子供服・洋品	5,422	5.7	▲4.0	▲3.2	43,495	12.5
	その他の衣料品	1,480	1.5	24.5	18.9	7,926	18.7
	身の回り品	2,267	2.4	▲4.0	▲2.4	19,424	11.7
	飲 食 料 品	56,832	59.5	6.1	3.7	960,830	5.9
	そ の 他	26,516	27.8	10.5	5.2	196,618	13.5
	家具	706	0.7	39.8	39.5	3,208	22.0
	家庭用電気機械器具	2,934	3.1	46.9	42.9	16,302	18.0
	家庭用品	2,895	3.0	18.5	18.3	28,668	10.1
その他の商品	19,469	20.4	5.2	▲0.9	147,562	13.2	
食堂・喫茶	512	0.5	▲5.4	▲5.4	877	58.4	
販売効率等	商品券	555	-	▲10.0	▲14.1		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	45,343	-	1.8	▲0.9		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,398	-	0.1	▲1.1		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,106	-	4.3	4.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	40	-	8.1	5.3		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30	-	0.6	0.5		-
店舗数		477	-	2.8	-	5,775	8.3