

2020年4月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合計		83,052	100.0	▲4.9	▲9.5	1,204,742	6.9
主要品目	衣料品	5,217	6.3	▲54.6	▲56.2	42,883	12.2
	紳士服・洋品	976	1.2	▲61.0	▲61.2	8,768	11.1
	婦人・子供服・洋品	2,354	2.8	▲59.7	▲60.7	20,271	11.6
	その他の衣料品	828	1.0	▲21.2	▲28.1	4,047	20.5
	身の回り品	1,058	1.3	▲48.0	▲49.2	9,797	10.8
	飲食品	55,881	67.3	8.8	4.8	990,657	5.6
	その他	21,955	26.4	▲10.4	▲17.8	171,203	12.8
	家具	471	0.6	▲4.6	▲7.4	1,789	26.3
	家庭用電気機械器具	1,701	2.0	0.2	▲5.3	11,143	15.3
	家庭用品	2,493	3.0	2.9	▲1.3	24,467	10.2
その他の商品	17,091	20.6	▲11.8	▲19.9	133,277	12.8	
食堂・喫茶	197	0.2	▲60.9	▲64.9	526	37.5	
販売効率等	商品券	476	-	▲31.8	▲37.7	-	-
	従業員(人)	45,030	-	2.7	▲1.5	-	-
	売場面積(千㎡)	2,399	-	0.7	▲1.6	-	-
	従業員1人当たり販売額(千円)	1,844	-	▲7.4	▲8.1	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	35	-	▲2.8	▲8.1	-	-
	営業日数(平均)	29.4	-	▲1.7	▲1.7	-	-
店舗数		477	-	3.5	-	5,762	8.3