

2020年2月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		76,232	100.0%	5.0	2.9	1,032,705	7.4
主要品目	衣 料 品	8,012	10.5%	▲5.7	▲6.5	64,317	12.5
	紳士服・洋品	1,651	2.2%	▲7.8	▲7.6	14,020	11.8
	婦人・子供服・洋品	4,219	5.5%	▲7.3	▲8.6	33,594	12.6
	その他の衣料品	728	1.0%	4.3	3.9	4,899	14.9
	身の回り品	1,414	1.9%	▲2.9	▲3.7	11,805	12.0
	飲 食 料 品	49,639	65.1%	7.0	5.2	802,604	6.2
	そ の 他	18,581	24.4%	4.8	1.5	165,784	11.2
	家具	302	0.4%	4.3	1.7	1,700	17.8
	家庭用電気機械器具	1,203	1.6%	1.5	▲1.4	10,784	11.2
	家庭用品	2,125	2.8%	11.0	7.2	20,243	10.5
その他の商品	14,486	19.0%	4.3	1.4	132,015	11.0	
食堂・喫茶	465	0.6%	1.9	▲9.6	1,042	44.6	
販売効率等	商品券	552	-	11.4	11.2	-	-
	従業員(人)	40,623	-	1.9	▲1.5	-	-
	売場面積(千㎡)	2,159	-	▲0.1	▲1.9	-	-
	従業員1人当たり販売額(千円)	1,877	-	3.1	4.5	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	35	-	6.1	6.1	-	-
	営業日数(平均)	29	-	3.5	3.5	-	-
	店舗数	423	-	1.9	-	5,034	8.4