

## 2019年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		105,348	100.0	▲ 0.9	▲ 2.3	1,314,583	8.0
主要 品 目	衣 料 品	12,931	12.3	▲ 4.8	▲ 5.5	99,554	13.0
	紳士服・洋品	3,087	2.9	▲ 5.1	▲ 4.4	26,053	11.8
	婦人・子供服・洋品	6,266	5.9	▲ 5.2	▲ 6.8	47,350	13.2
	その他の衣料品	1,596	1.5	▲ 2.2	▲ 2.5	9,772	16.3
	身の回り品	1,982	1.9	▲ 4.9	▲ 5.8	16,380	12.1
	飲 食 料 品	65,353	62.0	1.1	0.1	984,170	6.6
	そ の 他	27,064	25.7	▲ 3.6	▲ 6.4	230,858	11.7
	家具	532	0.5	▲ 0.4	▲ 2.3	3,252	16.4
	家庭用電気機械器具	1,909	1.8	▲ 8.2	▲ 10.9	15,394	12.4
	家庭用品	2,898	2.8	▲ 0.5	▲ 3.7	26,505	10.9
その他の商品	21,092	20.0	▲ 4.0	▲ 6.4	184,154	11.5	
食堂・喫茶	633	0.6	8.7	▲ 6.7	1,552	40.8	
販 売 効 率 等	商品券	895	-	3.0	2.6	-	-
	従業員 <sup>(人)</sup>	41,992	-	1.0	▲ 1.8	-	-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,165	-	▲ 0.5	▲ 1.7	-	-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,509	-	▲ 1.8	▲ 0.5	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	48	-	▲ 2.0	▲ 2.0	-	-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	31	-	0.2	0.2	-	-
店舗数		423	-	1.4	-	5,035	8.4