

2019年11月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		81,100	100.0	0.5	▲1.2	1,065,994	7.6
主要品目	衣 料 品	11,523	14.2	▲4.9	▲5.4	101,532	11.3
	紳士服・洋品	2,806	3.5	▲7.9	▲7.2	26,815	10.5
	婦人・子供服・洋品	5,689	7.0	▲5.0	▲5.7	50,226	11.3
	その他の衣料品	1,264	1.6	2.1	1.2	9,054	14.0
	身の回り品	1,764	2.2	▲4.7	▲5.6	15,436	11.4
	飲 食 料 品	50,031	61.7	1.9	0.8	794,273	6.3
	そ の 他	19,545	24.1	0.3	▲3.7	170,189	11.5
	家具	434	0.5	4.7	1.3	3,147	13.8
	家庭用電気機械器具	1,327	1.6	▲2.7	▲7.4	11,748	11.3
	家庭用品	2,185	2.7	▲1.2	▲4.5	20,684	10.6
	その他の商品	15,061	18.6	0.3	▲3.4	133,183	11.3
食堂・喫茶	538	0.7	12.5	▲3.1	1,428	37.7	
販売効率等	商品券	493	-	▲9.5	▲9.7	-	-
	従業員 ^(人)	41,153	-	1.6	▲1.4	-	-
	売場面積 ^(千㎡)	2,164	-	▲0.7	▲2.0	-	-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	1,971	-	▲1.1	0.2	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	37	-	0.0	0.0	-	-
	営業日数 ^(平均)	29.9	-	0.3	0.4	-	-
	店舗数	422	-	1.7	-	5,017	8.4