

2019年9月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		86,016	100.0	10.4	9.2	1,110,172	7.7
主要品目	衣 料 品	11,089	12.9	16.1	15.7	85,400	13.0
	紳士服・洋品	2,112	2.5	9.9	11.3	17,335	12.2
	婦人・子供服・洋品	5,305	6.2	13.8	12.5	42,181	12.6
	その他の衣料品	1,120	1.3	39.5	41.7	8,056	13.9
	身の回り品	2,551	3.0	18.0	17.1	17,829	14.3
	飲 食 料 品	51,643	60.0	4.8	3.8	818,504	6.3
	そ の 他	23,284	27.1	22.0	19.8	206,267	11.3
	家具	370	0.4	23.2	23.7	2,792	13.3
	家庭用電気機械器具	1,806	2.1	49.0	45.6	15,652	11.5
	家庭用品	2,717	3.2	22.3	18.5	25,252	10.8
その他の商品	17,808	20.7	20.2	18.6	161,281	11.0	
食堂・喫茶	582	0.7	10.0	▲ 5.0	1,291	45.1	
販売効率等	商品券	478	-	5.2	5.6	-	-
	従業員 ^(人)	40,600	-	1.8	▲ 0.9	-	-
	売場面積 ^(千㎡)	2,150	-	▲ 1.3	▲ 1.8	-	-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,119	-	8.4	10.2	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	40	-	11.1	11.1	-	-
	営業日数 ^(平均)	29.9	-	0.2	0.2	-	-
店舗数		419	-	2.2		5,013	8.4