

2019年9月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		78,392	100.0	▲ 0.6	▲ 7.3	1,031,197	7.6
主要 品 目	衣 料 品	10,502	13.4	▲ 14.3	▲ 15.0	81,931	12.8
	紳士服・洋品	2,468	3.1	▲ 12.5	▲ 12.3	19,972	12.4
	婦人・子供服・洋品	5,276	6.7	▲ 13.8	▲ 15.0	41,714	12.6
	その他の衣料品	1,003	1.3	▲ 21.1	▲ 21.3	6,500	15.4
	身の回り品	1,755	2.2	▲ 14.1	▲ 15.0	13,746	12.8
	飲 食 料 品	49,858	63.6	▲ 1.9	▲ 3.1	795,594	6.3
	そ の 他	18,033	23.0	▲ 11.0	▲ 12.9	153,671	11.7
	家具	371	0.5	▲ 11.1	▲ 10.9	2,539	14.6
	家庭用電気機械器具	1,220	1.6	▲ 7.9	▲ 9.9	10,388	11.7
	家庭用品	2,021	2.6	▲ 11.0	▲ 13.4	19,494	10.4
その他の商品	13,873	17.7	▲ 11.9	▲ 13.3	119,793	11.6	
食堂・喫茶	547	0.7	6.4	▲ 8.2	1,458	37.5	
販 売 効 率 等	商品券	613	-	24.5	24.8	-	-
	従業員 ^(人)	40,741	-	1.3	▲ 1.4	-	-
	売場面積 ^(千㎡)	2,150	-	▲ 1.1	▲ 1.8	-	-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	1,924	-	▲ 7.1	▲ 6.0	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	36	-	▲ 5.3	▲ 5.3	-	-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	0.3	0.3	-	-
店舗数		419	-	1.9		5,009	8.4