

2019年6月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		81,691	100.0	3.4	1.9	1,074,127	7.6
主要品目	衣 料 品	11,803	14.4	▲0.8	0.5	97,491	12.1
	紳士服・洋品	2,999	3.7	▲4.1	▲2.4	24,345	12.3
	婦人・子供服・洋品	5,578	6.8	▲3.1	▲1.7	47,609	11.7
	その他の衣料品	972	1.2	2.3	3.8	6,674	14.6
	身の回り品	2,253	2.8	9.3	9.6	18,864	11.9
	飲 食 料 品	49,992	61.2	2.6	2.5	806,302	6.2
	そ の 他	19,896	24.4	2.1	1.4	172,334	11.5
	家具	392	0.5	▲3.5	▲2.8	2,379	16.5
	家庭用電気機械器具	1,512	1.9	4.7	3.3	12,695	11.9
	家庭用品	2,248	2.8	0.6	0.7	21,319	10.5
その他の商品	15,201	18.6	2.1	1.4	134,391	11.3	
食堂・喫茶	542	0.7	7.8	2.9	1,551	34.9	
販売効率等	商品券	559	-	22.0	23.5	-	-
	従業員 ^(人)	40,495	-	1.4	▲0.5	-	-
	売場面積 ^(千㎡)	2,143	-	▲2.3	▲2.2	-	-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,017	-	0.5	2.5	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	38	-	5.6	2.7	-	-
	営業日数 ^(平均)	29.8	-	▲0.6	▲0.4	-	-
店舗数		416	-	1.7	-	5,000	8.3