

2019年7月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		86,896	100.0	▲ 2.7	▲ 4.0	1,083,075	8.0
主要 品 目	衣 料 品	11,132	12.8	▲ 7.7	▲ 8.0	90,195	12.3
	紳士服・洋品	2,295	2.6	▲ 10.1	▲ 9.2	19,647	11.7
	婦人・子供服・洋品	5,564	6.4	▲ 7.4	▲ 8.4	45,741	12.2
	その他の衣料品	1,054	1.2	▲ 7.5	▲ 7.0	7,329	14.4
	身の回り品	2,218	2.6	▲ 5.7	▲ 6.5	17,479	12.7
	飲 食 料 品	54,123	62.3	▲ 2.5	▲ 3.4	815,413	6.6
	そ の 他	21,641	24.9	▲ 0.3	▲ 3.2	177,467	12.2
	家具	413	0.5	▲ 10.7	▲ 10.1	2,388	17.3
	家庭用電気機械器具	1,797	2.1	0.3	▲ 3.5	13,755	13.1
	家庭用品	2,382	2.7	▲ 4.4	▲ 7.1	21,383	11.1
その他の商品	16,407	18.9	▲ 0.1	▲ 2.4	138,240	11.9	
食堂・喫茶	642	0.7	19.9	▲ 3.0	1,701	37.7	
販 売 効 率 等	商品券	624	-	6.9	7.4	-	-
	従業員 ^(人)	41,198	-	1.3	▲ 1.1	-	-
	売場面積 ^(千㎡)	2,151	-	▲ 1.4	▲ 2.0	-	-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,109	-	▲ 3.9	▲ 2.9	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	40	-	▲ 2.4	▲ 2.4	-	-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	▲ 0.2	0.0	-	-
店舗数		418	-	2.2		5,005	8.4