

# 2019年5月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		81,527	100.0	0.5	0.7	1,078,270	7.6
主要品目	衣 料 品	11,640	14.3	▲1.7	▲0.2	96,494	12.1
	紳士服・洋品	2,509	3.1	▲2.4	▲0.7	22,044	11.4
	婦人・子供服・洋品	5,955	7.3	▲4.3	▲2.9	49,683	12.0
	その他の衣料品	955	1.2	5.6	7.0	6,581	14.5
	身の回り品	2,221	2.7	4.0	4.8	18,186	12.2
	飲 食 料 品	49,467	60.7	0.4	0.6	807,437	6.1
	そ の 他	20,419	25.0	1.8	1.4	174,339	11.7
	家具	395	0.5	2.4	3.0	2,409	16.4
	家庭用電気機械器具	1,407	1.7	6.0	4.5	12,171	11.6
	家庭用品	2,297	2.8	0.1	1.0	21,816	10.5
その他の商品	15,794	19.4	1.4	1.0	136,428	11.6	
食堂・喫茶	527	0.6	7.9	7.9	1,516	34.8	
販売効率等	商品券	602	-	18.9	19.8	-	-
	従業員(A)	39,983	-	▲0.4	▲0.5	-	-
	売場面積(千㎡)	2,123	-	▲3.2	▲2.1	-	-
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,039	-	0.9	1.2	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	38	-	2.7	2.7	-	-
	営業日数(平均)	30.9	-	0.1	0.1	-	-
	店舗数	413	-	1.0	-	4,989	8.3