

2018年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

| | | 九州(全店) | | 前年同月比 | | 全国(全店) | 対全国比 |
|-----------------------|------------------|---------|-------|-------|---------|-----------|------|
| | | 販売額等 | 構成比 | 全店 | 既存店 | 販売額等 | |
| 合 計 | | 106,279 | 100.0 | ▲2.0 | ▲2.6 | 1,342,004 | 7.9 |
| 主要 品 目 | 衣 料 品 | 13,578 | 12.8 | ▲6.2 | ▲5.1 | 109,899 | 12.4 |
| | 紳士服・洋品 | 3,254 | 3.1 | ▲7.0 | ▲6.0 | 28,722 | 11.3 |
| | 婦人・子供服・洋品 | 6,609 | 6.2 | ▲5.1 | ▲3.9 | 52,700 | 12.5 |
| | その他の衣料品 | 1,631 | 1.5 | ▲9.9 | ▲8.7 | 10,721 | 15.2 |
| | 身の回り品 | 2,084 | 2.0 | ▲5.0 | ▲4.3 | 17,755 | 11.7 |
| | 飲 食 料 品 | 64,620 | 60.8 | ▲2.0 | ▲2.5 | 985,156 | 6.6 |
| | そ の 他 | 28,081 | 26.4 | 0.1 | ▲1.3 | 246,949 | 11.4 |
| | 家具 | 535 | 0.5 | ▲9.2 | ▲8.9 | 3,707 | 14.4 |
| | 家庭用電気機械器具 | 2,079 | 2.0 | ▲4.6 | ▲8.2 | 17,347 | 12.0 |
| | 家庭用品 | 2,913 | 2.7 | ▲1.6 | ▲1.9 | 28,100 | 10.4 |
| その他の商品 | 21,972 | 20.7 | 0.9 | ▲0.6 | 196,265 | 11.2 | |
| 食堂・喫茶 | 583 | 0.5 | 7.2 | 5.7 | 1,530 | 38.1 | |
| 販 売 効 率 等 | 商品券 | 869 | - | ▲5.0 | ▲4.9 | 9,206 | 9.4 |
| | 従業員(A) | 41,595 | - | 1.1 | ▲0.2 | 493,076 | 8.4 |
| | 売場面積(千㎡) | 2,176 | - | ▲1.3 | ▲1.2 | 22,388 | 9.7 |
| | 従業員1人当たり販売額(千円) | 2,555 | - | ▲3.1 | ▲2.4 | 2,722 | - |
| | 売場面積1㎡当たり販売額(千円) | 49 | - | 0.0 | 0.0 | 6.0 | - |
| | 営業日数(平均) | 30.9 | - | ▲0.1 | ▲0.0 | 30.9 | - |
| 店舗数 | | 417 | - | 2.0 | - | 4,997 | 8.3 |