

# 2018年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		106,279	100.0	▲ 2.0	▲ 2.6	1,342,004	7.9
主要 品 目	衣 料 品	13,578	12.8	▲ 6.2	▲ 5.1	109,899	12.4
	紳士服・洋品	3,254	3.1	▲ 7.0	▲ 6.0	28,722	11.3
	婦人・子供服・洋品	6,609	6.2	▲ 5.1	▲ 3.9	52,700	12.5
	その他の衣料品	1,631	1.5	▲ 9.9	▲ 8.7	10,721	15.2
	身の回り品	2,084	2.0	▲ 5.0	▲ 4.3	17,755	11.7
	飲 食 料 品	64,620	60.8	▲ 2.0	▲ 2.5	985,156	6.6
	そ の 他	28,081	26.4	0.1	▲ 1.3	246,949	11.4
	家具	535	0.5	▲ 9.2	▲ 8.9	3,707	14.4
	家庭用電気機械器具	2,079	2.0	▲ 4.6	▲ 8.2	17,347	12.0
	家庭用品	2,913	2.7	▲ 1.6	▲ 1.9	28,100	10.4
その他の商品	21,972	20.7	0.9	▲ 0.6	196,265	11.2	
食堂・喫茶	583	0.5	7.2	5.7	1,530	38.1	
販 売 効 率 等	商品券	869	-	▲ 5.0	▲ 4.9	9,206	9.4
	従業員(A)	41,595	-	1.1	▲ 0.2	493,076	8.4
	売場面積(千㎡)	2,176	-	▲ 1.3	▲ 1.2	22,388	9.7
	従業員 1人当たり販売額(千円)	2,555	-	▲ 3.1	▲ 2.4	2,722	-
	売場面積 1㎡当たり販売額(千円)	49	-	0.0	0.0	6.0	-
	営業日数(平均)	30.9	-	▲ 0.1	▲ 0.0	30.9	-
店舗数		417	-	2.0	-	4,997	8.3