

2018年11月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		80,799	100.0	▲ 1.8	▲ 2.0	1,063,695	7.6
主要品目	衣 料 品	12,107	15.0	▲ 8.1	▲ 7.0	101,924	11.9
	紳士服・洋品	3,042	3.8	▲ 6.1	▲ 5.0	26,679	11.4
	婦人・子供服・洋品	5,975	7.4	▲ 8.4	▲ 7.3	50,604	11.8
	その他の衣料品	1,238	1.5	▲ 13.1	▲ 11.9	8,683	14.3
	身の回り品	1,852	2.3	▲ 6.6	▲ 5.9	15,958	11.6
	飲 食 料 品	49,122	60.8	▲ 0.9	▲ 1.1	785,157	6.3
	そ の 他	19,570	24.2	▲ 0.1	▲ 0.9	176,614	11.1
	家具	415	0.5	▲ 13.4	▲ 13.1	3,189	13.0
	家庭用電気機械器具	1,361	1.7	▲ 9.4	▲ 11.5	12,558	10.8
	家庭用品	2,213	2.7	▲ 1.9	▲ 2.0	21,497	10.3
その他の商品	15,104	18.7	1.5	0.7	137,952	10.9	
食堂・喫茶	478	0.6	2.1	0.7	1,417	33.7	
販売効率等	商品券	545	-	7.4	7.2	5,473	10.0
	従業員(人)	40,510	-	1.0	▲ 0.1	478,500	8.5
	売場面積(千㎡)	2,180	-	▲ 1.0	▲ 0.6	22,395	9.7
	従業員1人当たり販売額(千円)	1,995	-	▲ 2.7	▲ 2.0	2,223	-
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	37	-	0.0	0.0	47	-
	営業日数(平均)	29.8	-	▲ 0.1	0.5	30.0	-
店舗数		415	-	1.5	-	4,990	8.3