

2018年8月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円)

		九州		前年同月比		全国	対全国比 (%)
		販売額等	構成比(%)	全店(%)	既存店(%)	販売額等	
合 計		88,450	100.0	0.2	▲0.2	1,123,507	7.9
主要 品目	衣 料 品	10,502	11.9	▲5.1	▲3.7	82,926	12.7
	紳士服・洋品	2,167	2.4	▲4.9	▲3.0	17,438	12.4
	婦人・子供服・洋品	5,200	5.9	▲4.8	▲3.3	40,731	12.8
	その他の衣料品	931	1.1	▲7.8	▲5.8	6,200	15.0
	身の回り品	2,205	2.5	▲4.9	▲4.2	18,557	11.9
	飲 食 料 品	56,322	63.7	1.0	1.1	857,733	6.6
	そ の 他	21,626	24.5	0.9	▲1.9	182,848	11.8
	家具	403	0.5	▲9.9	▲8.6	2,341	17.2
	家庭用電気機械器具	1,537	1.7	▲2.4	▲8.5	11,782	13.0
	家庭用品	2,446	2.8	▲0.9	▲0.5	22,881	10.7
その他の商品	16,670	18.8	1.8	▲1.3	144,508	11.5	
食堂・喫茶	571	0.6	1.6	0.0	1,335	42.8	
販売 効率 等	商品券	617	-	▲4.5	▲4.2	-	-
	従業員 ^(人)	41,021	-	▲0.1	▲0.2	-	-
	売場面積 ^(千)	2,173	-	▲1.4	▲0.6	-	-
	従業員1人当り販売額 ^(千円)	2,156	-	0.3	0.0	-	-
	売場面積1当り販売額 ^(千円)	40	-	0.0	0.0	-	-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	0.2	0.3	-	-
店舗数		409	-	0.5		4,960	-