

# 2018年6月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円)

		九州		前年同月比		全国	対全国比 (%)
		販売額等	構成比(%)	全店(%)	既存店(%)	販売額等	
合 計		80,099	100.0	0.5	▲0.6	1,069,908	7.5
主要 品目	衣 料 品	11,896	14.9	▲1.2	▲0.6	100,250	11.9
	紳士服・洋品	3,128	3.9	▲2.2	▲1.7	25,559	12.2
	婦人・子供服・洋品	5,757	7.2	▲0.4	0.2	49,565	11.6
	その他の衣料品	951	1.2	▲2.0	▲1.3	6,826	13.9
	身の回り品	2,060	2.6	▲1.5	▲1.1	18,299	11.3
	飲 食 料 品	48,721	60.8	0.3	▲0.6	794,589	6.1
	そ の 他	19,483	24.3	2.3	▲0.6	175,069	11.1
	家具	406	0.5	▲4.8	▲4.6	2,478	16.4
	家庭用電気機械器具	1,444	1.8	4.0	▲0.7	12,045	12.0
	家庭用品	2,235	2.8	▲1.3	▲2.2	22,032	10.1
その他の商品	14,985	18.6	2.8	▲0.3	137,015	10.9	
食堂・喫茶	503	0.6	7.6	1.3	1,499	33.6	
販 売 効 率 等	商品券	458	-	▲3.9	▲5.1	-	-
	従業員 <sup>(人)</sup>	39,936	-	1.6	0.2	-	-
	売場面積 <sup>(千)</sup>	2,193	-	▲0.1	▲0.3	-	-
	従業員1人当り販売額 <sup>(千円)</sup>	2,006	-	▲1.1	▲0.8	-	-
	売場面積1当り販売額 <sup>(千円)</sup>	36	-	0.0	0.0	-	-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30.0	-	0.4	0.4	-	-
店舗数		409	-	1.5		4,947	-