

2018年3月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円)

		九州		前年同月比		全国	対全国比 (%)
		販売額等	構成比(%)	全店(%)	既存店(%)	販売額等	
合 計		81,214	100.0	0.7	▲ 0.7	1,064,307	7.6
主要品目	衣 料 品	11,890	14.6	▲ 0.7	0.2	94,565	12.6
	紳士服・洋品	2,371	2.9	1.4	3.3	19,342	12.3
	婦人・子供服・洋品	6,221	7.7	0.4	1.0	50,893	12.2
	その他の衣料品	890	1.1	▲ 10.5	▲ 9.4	6,057	14.7
	身の回り品	2,407	3.0	▲ 1.4	▲ 1.0	18,274	13.2
	飲 食 料 品	49,267	60.7	0.6	▲ 0.5	787,300	6.3
	そ の 他	20,057	24.7	1.9	▲ 1.5	182,441	11.0
	家具	352	0.4	▲ 6.6	▲ 6.4	2,281	15.4
	家庭用電気機械器具	1,354	1.7	▲ 0.5	▲ 6.7	13,230	10.2
	家庭用品	2,272	2.8	▲ 1.3	▲ 1.8	21,431	10.6
	その他の商品	15,549	19.1	2.6	▲ 1.1	144,169	10.8
食堂・喫茶	530	0.7	8.0	3.9	1,330	39.8	
販売効率等	商品券	658	-	▲ 11.4	▲ 12.5	-	-
	従業員(人)	39,333	-	0.9	▲ 0.3	-	-
	売場面積(千)	2,200	-	▲ 0.2	▲ 0.7	-	-
	従業員1人当り販売額(千円)	2,065	-	▲ 0.2	▲ 0.3	-	-
	売場面積1当り販売額(千円)	37	-	2.8	0.0	-	-
	営業日数(平均)	30.8	-	▲ 0.2	▲ 0.2	-	-
店舗数		409	-	2.0		4,898	-